



Auf dem Weg zur 18.

Werbemittelkatalog und Kampagneninformation

18 **FDP**
Die Liberalen

Die Werbemittel 2002



◀ **Plakat „Guidomobil“**
Kündigen Sie das Guidomobil an. Plakatieren Sie vor Ort. Zeigen Sie Präsenz.

Bestellnummer 18017
DIN A1
50 Stück
25,00 €



▲ **Großfläche „Westerwelle“**

Bestellnummer 18018 18/1 1 Stück 8,00 €

▲ **Personalisierungsplakat „Westerwelle“**

Bestellnummer 18001 DIN A1 50 Stück 25,00 €
Bestellnummer 18002 DIN A0 50 Stück 35,00 €

▶ **Themenplakat „Bildung“**

Bestellnummer 18019
DIN A1 50 Stück 25,00 €
Bestellnummer 18020
DIN A0 50 Stück 35,00 €



◀ **Themenplakat „Steuern“**

Bestellnummer 18021
DIN A1 50 Stück 25,00 €
Bestellnummer 18022
DIN A0 50 Stück 35,00 €



▶ **Themenplakat „Arbeit“**

Bestellnummer 18023
DIN A1 50 Stück 25,00 €
Bestellnummer 18024
DIN A0 50 Stück 35,00 €

▶ **Themenfaltblatt „Bildung“**

Bestellnummer 18025
DIN lang 200 Stück 20,00 €



Aussenansicht



Aussenansicht

◀ **Themenfaltblatt „Steuern“**

Bestellnummer 18026
DIN lang 200 Stück 20,00 €

▶ **Themenfaltblatt „Arbeit“**

Bestellnummer 18027
DIN lang 200 Stück 20,00 €



Aussenansicht



Innenansicht



Innenansicht



Innenansicht

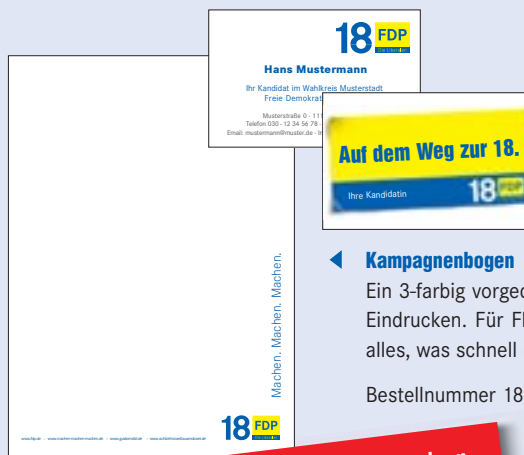
Themenfaltblätter als Massenwerbemittel für den Infostand. Komprimiert – was die FDP will.



▲ **Aufkleber „18 FDP“**

Sehr auffällige Aufkleber für den individuellen Einsatz auf PKW und anderen geeigneten Flächen.

Bestellnummer 18013 420 x 297 mm 2 Stück 8,00 €
Bestellnummer 18014 680 x 100 mm 2 Stück 7,00 €



▶ **Kampagnenbogen**

Ein 3-farbig vorgedruckter Bogen als Kopiervorlage oder zum Eindrucken. Für Flugblätter, Einladungen, Schriftverkehr und alles, was schnell und günstig selbst produziert werden soll.

Bestellnummer 18009 DIN A4 1.000 Stück 20,00 €

▶ **Kampagnenvisitenkarten 2/2-farbig**

Die Visitenkarten haben eine einheitliche Rückseite. Der liberal Verlag unterbreitet Ihnen aber auch ein Angebot für individuell gestaltete Visitenkarten.

Bestellnummer 18012 85 x 55 mm 200 Stück 240,00 €

Für jeden Zweck einsetzbar.

Hinweis: Die Fotos sind nicht immer die endgültigen Fotos.



Platzhalterplakat „Bildung/Steuern“

Bestellnummer 18003 DIN A1 50 Stück 25,00 €
 Bestellnummer 18004 DIN A0 50 Stück 35,00 €



Platzhalterplakat „Optimismus“

Vielfach besteht der Wunsch nach rechtzeitiger Präsenz im Straßenbild. Hierfür werden diese zwei Plakate zur Verfügung gestellt. Mit einem Störer versehen, tragen diese Plakate Ankündigungscharakter.

Bestellnummer 18033 DIN A1 50 Stück 25,00 €
 Bestellnummer 18034 DIN A0 50 Stück 35,00 €

Jetzt die besten Standorte sichern.

„Flip Flop“ Badeschlappen (ohne Abbildung, blaue Sohle und gelbe Riemchen) Sommerwahlkampf, beknennen Sie auch im Schwimmbad und am Strand Farbe. (Größe 37, 39 und 42)

Bestellnummer 18045
 1 Paar 15,00 €

Postkartenset (6 Motive)

Zum Verteilen am Infostand und zum Versenden an Freunde und Bekannte.

Bestellnummer 18031
 DIN A6
 6 x 10 Karten
 4,00 €



Jetzt die besten Standorte sichern.



Hauptprospekt „Einer für alle“

Die FDP – zukunftsorientiert, komplex und komprimiert.

Bestellnummer 18028
 148 x 297 mm 12 Seiten 50 Stück 25,00 €

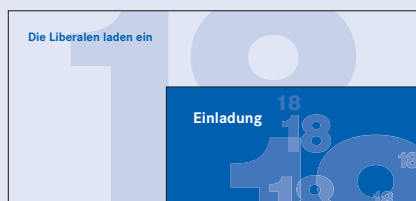


Einladungskartenvordruck

Ein vorgedruckter Bogen mit 3 Einladungskarten im DIN lang-Format. Drucken Sie auf der Rückseite Ihren ganz persönlichen Einladungstext selbst ein. Der liberal Verlag unterbreitet Ihnen auch ein Angebot für das Eindringen Ihrer Texte.

Bestellnummer 18010 3 Nutzen DIN lang 20 Bogen/60 Stück 5,00 €

z.B. für Partys, Sommerfeste, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und vieles mehr.



JoJo „Steuern/Arbeit“

Wahlkampf soll Spaß machen. Zum Verteilen am Infostand.

Bestellnummer 18036
 10 Stück
 15,00 €



Kandidatenfaltblatt Vordruck

Die eine Seite ist farbig vorgedruckt mit den zentralen Botschaften und Themen unserer Kampagne. Die andere Seite ist blanko – hier haben Sie Freiraum für Ihren ganz individuellen Eindruck. Gestaltungsvorschläge werden mit den Bestellungen zugeschickt.

Bestellnummer 18005
 A1-8Nutzen 1.000 Stück 125 Bogen 25,00 €
 Bestellnummer 18006
 A2-4Nutzen 1.000 Stück 250 Bogen 25,00 €
 Bestellnummer 18007
 A3-2Nutzen 1.000 Stück 500 Bogen 25,00 €
 Bestellnummer 18008
 A4-1Nutzen 1.000 Stück 1000 Bogen 25,00 €

Hinweise für das Kandidatenfaltblatt:
 Schrift für die Headlines: Helvetica Inserat / Fließtext: Arial
 Gestalten Sie die erste Innenseite so plakativ, dass sie – nach vorne gefaltet – als Titelseite geeignet ist. Der liberal Verlag ist Ihnen bei der Gestaltung Ihrer persönlichen Texte gern behilflich.

Hinweis: Gestaltungsvorschlag



18 – Mein Buch zur Wahl

Wir haben ein Buch zur Wahl, herausgegeben von unserem Kanzlerkandidaten Guido Westerwelle. Das Buch erscheint im Econ-Verlag und ist ab Juli auch im Buchhandel erhältlich.

Bestellnummer 18037
 1 Stück
 6,95 €

Hinweis: Die Fotos sind nicht immer die endgültigen Fotos.



Infokarte Briefwahl

Die Zahl der Briefwähler nimmt stetig zu. Informieren Sie rechtzeitig.

Bestellnummer 18032
DIN lang
100 Stück
3,00 €

Flugblattvordruck

Zum schnellen Reagieren auf aktuelle Themen. Drucken Sie Ihre Botschaften selbst ein bzw. kopieren Sie einen Text ein.

Bestellnummer 18029 DIN A4 1000 Stück 25,00 €



Kurzwahlprogramm „Falt-Folder“

Ausfaltbar von DIN A6 auf DIN A3.

Bestellnummer 18046 100 Stück 10,00 €



Kampagnen CD (ohne Abbildung)

Universell einsetzbar mit Imagespot, Anzeigenvorlagen, Gestaltungsmuster, Werbemittelangebote, Fotos und vieles mehr.

Bestellnummer 18035 1 Stück 8,00 €

Großfläche „Slogan“

Für die heiße Phase wird eine aktuelle Großfläche angeboten.

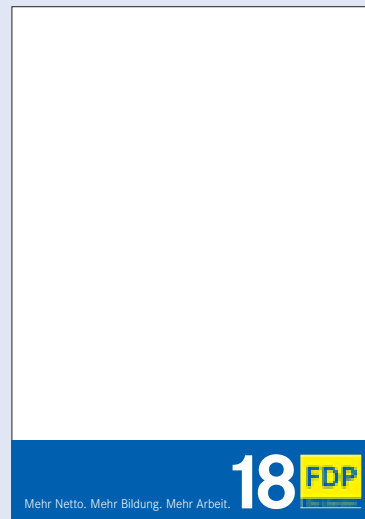
Bestellnummer 18039 18/1 1 Stück 8,00 €



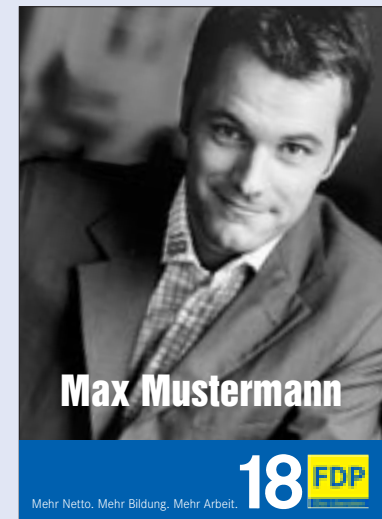
Großfläche „Schlussphase“

Unsere zugespitzte Botschaft unmittelbar vor der Wahlentscheidung.

Bestellnummer 18043 18/1 1 Stück 8,00 €



Ankündigungsplakat, blanko



Hier das Ankündigungsplakat als Beispiel für ein Kandidatenplakat mit Schwarzweiß-Foto.

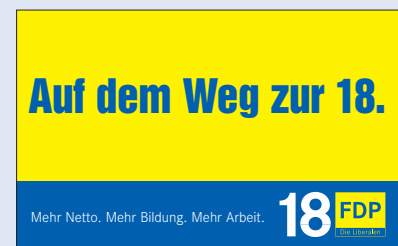
Ankündigungsplakat

Als Rahmen für Ihr Kandidatenplakat. Oder für Veranstaltungsankündigungen.

Bestellnummer 18015 DIN A1 50 Stück 20,00 €
Bestellnummer 18016 DIN A0 50 Stück 30,00 €

Aufkleber

Bestellnummer 18030
DIN A6
20 Stück
5,00 €



Wahlaufuf

Bestellnummer 18042 N.N. €

Plakate „Slogan“

Für die heiße Phase wird ein aktuelles Slogan-Plakat angeboten.

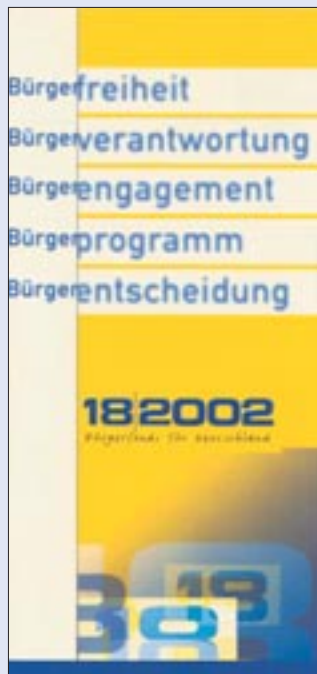
Bestellnummer 18040 DIN A1 50 Stück 25,00 €
Bestellnummer 18041 DIN A0 50 Stück 35,00 €



Hinweis: Die Fotos sind nicht immer die endgültigen Fotos.

Weitere Werbemittel,

die Ihnen im Rahmen der Kampagne 2002 angeboten werden.



Faltblatt 18/2002 (6 Seiten)
Der Spendenfolder des Bürgerfonds für Deutschland.
Bestellnummer 4010 10 x 21 cm 100 Stück 5,12 €

Aufklebmatrix 18 (ohne Abbildung)
Für jeden Geschmack was dabei. 18 verschiedene Aufkleber mit der 18.
Bestellnummer 4003 10 Bogen 7,67 €

Postkarte „Profis“ (ohne Abbildung)
Bestellnummer 4307 25 Stück 8,00 €



18 Euro Schein
Der Spendenschein des Bürgerfonds für Deutschland mit bedruckter Rückseite.
Bestellnummer 4304
90 Stück
16,00 €



Diese Werbemittel werden Ihnen im Rahmen der Kampagne 2002 zusätzlich angeboten. Mindestbestellwert aller auf der Seite 5 genannten Artikel beträgt 5,00 €.

Spendenkarte 18/2002
Spendenkarte im Scheckkartenformat.
Bestellnummer 4306
20 Stück 3,00 €

Broschüre „Lisa“ (ohne Abbildung)
Bestellnummer 9609
20 Stück 20,45 €

Broschüre „Mittelstand“
12-seitige Broschüre zum Thema "Mittelstand".
Bestellnummer 2040
50 Stück 20,45 €



Broschüre „Frauen“
Bestellnummer 9618
50 Stück 20,45 €



Einkaufschip 18
Bestellnummer 4007
50 Stück
25,57 €

Umhängetasche 18 FDP
Die Tasche vom Bundesparteitag für alle.
Bestellnummer 4303 1 Stück 10,00 €



Einwegfeuerzeug 18 FDP
Gelbes Feuerzeug mit blauem Logo.
Bestellnummer 4018
25 Stück 18,75 €



Luftballons 18 FDP
Gelbe Luftballons mit blauem Logo.
Bestellnummer 4008
100 Stück 10,23 €



Anstecknadel 18
Bekennen Sie „Zahl“.
Bestellnummer 4016
1 Stück
1,00 €

Polohemd 18
Zeigen Sie, wofür Sie stehen. Die Freizeitbekleidung für die ganze Familie.
Bestellnummer 4015 1 Stück 12,00 €

Plakat 18

Plakat „18“ (z.B. für den Infostand) mit großer Signalwirkung. Man kann Sie nicht übersehen.
Bestellnummer 4011 DIN A1 20 Stück 12,27 €
Bestellnummer 4012 DIN A0 20 Stück 20,00 €



Mitgliederwerbung



„Ich bin so frei.“
Der Aufnahmeantrag der FDP.
Bestellnummer 2030 50 Stück 3,33 €

Hinweis: Die Fotos sind nicht immer die endgültigen Fotos.

Aktionen, Anregungen, Ideen.

Werbematerialien der FDP-Bundestagsfraktion, Faltblätter und "Themenmappen"

Die FDP-Bundestagsfraktion produziert zu den zentralen Themen der politischen Auseinandersetzung Faltblätter und „Themenmappen“:

- * Politik für mehr Arbeitsplätze
- * Politik für weniger Steuern
- * Politik für mehr Bildung
- * Politik für ein gerechtes Gesundheitssystem

In den Faltblättern wird die parlamentarische Arbeit der FDP im jeweiligen Politikfeld kurz und knapp erläutert. Die „Themenmappen“ enthalten detaillierte Informationen und stellen die Position der FDP-Bundestagsfraktion umfassend dar.

Angebot für Jungwähler

Besonders für Jungwähler eignen sich die folgenden Werbematerialien:

- * Faltblatt „Politik für die junge Generation“
- * Poster mit Tipps für die Internetrecherche

Argumentationsfächer und Kompendium
Speziell für die Kandidaten produziert die Bundestagsfraktion außerdem zwei weitere Materialien

- * den Argumentationsfächer
- * das Kompendium

Diese Veröffentlichungen werden Mitte Juli an die Kandidaten verschickt. Der Argumentationsfächer enthält etwa 40 Schlagworte und informiert kurz und knapp über die Haltung der FDP. Ausführlicher ist das Kompendium gestaltet. Es enthält längere Ausführungen zu den Schlagworten.

Bestellmöglichkeit

Die Materialien liegen Mitte Juli vor und können im Internet (<http://www.fdp-fraktion.de/faltblaetter.php>) angefordert oder in der Pressestelle der Fraktion telefonisch (030-227-523 88) bestellt werden.

Sommerlaune statt Sommerloch.

Das Sommerloch fällt in diesem Jahr aus. Mit Sommerlaune wollen wir den Sommerwahlkampf bestreiten. Denn: Mit traditionellen Wahlkampfveranstaltungen in Bürgerhäusern und Gaststätten kann man kaum jemanden aus der Sonne locken. Wir müssen dahin gehen, wo die Menschen sind. Und im Sommer ist das draußen. Ob Biergartentour, Streetball-Turnier oder Schwimmbadfest – der Sommer bietet zahlreiche Möglichkeiten, mit den Wählerinnen und Wählern ins Gespräch zu kommen.

Die Bundesgeschäftsstelle hat für Sie eine Reihe von Sommer-Aktionsideen für Ihren Sommerwahlkampf vor Ort zusammen gestellt, die Sie im Thomas-Dehler-Haus bei Sabine Beyer unter Tel. 030/28 49 58-57, Fax 030/24 9 58-52 oder <mailto:kampagne@fdp.de> erhalten. Oder Sie laden sich die Vorschläge einfach aus unserer Ideenbörse im Internet herunter unter www.liberal.de/portal/pdf/Aktionsideen_sonst.pdf.

Guidomobil

Während einer sechswöchigen Reise wird das Guidomobil in allen Bundesländern Station machen. Der Spitzenkandidat der liberalen Partei für das



ganze Volk wird Sommerfeste, Früh- und Dämmerchoppen, Sportveranstaltungen, aber natürlich auch Redaktionen besuchen. Beim Wandern, beim Segeln, bei Radtouren und Beach-Volleyball trifft das liberale Führungsteam um Guido Westerwelle auf die Menschen, denen wir unsere Botschaft in der Sache fundiert, in der Form unterhaltsam und überraschend überbringen. Die örtlichen Kandidaten werden in vielfältiger Weise vom Guidomobil profitieren und es mit ihren eigenen Aktionen verbinden. Die Internetadresse www.guidomobil.de gibt stets aktuell Auskunft über die Tour mit Stationen und Aktionen. Nähere Informationen erhalten Sie von Frau Neeb. E-Mail: neeb@fdp.de

Internet

Um ihr Image als führende Internetpartei weiter zu stärken, bietet die FDP allen liberalen Verbänden und Organisationen einen professionell gestalteten Internetauftritt an. Für den Bundestagswahlkampf 2002 erhalten jetzt auch alle Bundestagskandidaten die Möglichkeit, ihre eigene Wahlkampfseite zu erstellen. Eine perfekte Mischung aus einheitlichem Design und individueller Gestaltungsfrei-



heit. Informationen und Bestellungen bei der Universum Online AG, Frau Tanja Hüller, Tel. 06 11/5 05 09-0 E-Mail: tanja.hueller@universum-online.de Grundsätzliche Fragen zum Thema Internet beantwortet Ihnen Herr Uwe Evers, Tel. 0 30 / 28 87 72 21, E-Mail: uwe.evers@universum.de.

Aktionsvorschläge für den Bundestagswahlkampf (Ideenbörse)

Die Abteilung Strategie und Kampagnen der Bundesgeschäftsstelle hat dazu eine umfangreiche Ideenbörse zusammengestellt. Sie enthält Materialien zu Aktionen aus verschiedenen Bereichen – von der Idee bis zur praktischen Umsetzung. Viele der Aktionen sind bereits erfolgreich durchgeführt worden. Auskunft erteilt Ihnen die Bundesgeschäftsstelle, Frau Beyer unter Telefon 030 / 28 49 58 57 oder per E-Mail: beyer@fdp.de Die „Ideenbörse“ finden Sie auch im Internet, im Wahlkampfhandbuch unter: www.fdp-bundesverband.de/abc_zeige.phtml?id=44

Kostenfreies Unterstützungspaket

Die Bundespartei stellt für jeden Bundestagswahlkreis ein kostenfreies Unterstützungspaket bestehend aus:

- 200 Personalisierungsplakate „Dr. Westerwelle“ in DIN A1 oder DIN A0

- 1000 Themenfaltblätter (nach Ihrer Wahl Bildung, Arbeit oder Steuern)
- 1x Kinospot bei Bedarf (Version der Bundespartei)
- 1x Hörfunkspot bei Bedarf (Version der Bundespartei)
- 1x CD-Rom
- Anzeigenvorlagen zur Verfügung. Bitte rufen Sie dieses Paket beim liberal Verlag ab.

Wahlkampf-ABC

Das Wahlkampf-ABC befindet sich im Internet. Unter <http://www.fdp-bundesverband.de/abc.phtml> finden Sie nützliche Anregungen zu organisatorischen Fragen, die Ihnen zur Arbeitserleichterung dienen. Von Aktionsidee bis Zielgruppenbrief, von Kleister bis Plakat, Sie finden auf alle Fragen kurze Antworten, Anregungen und Kontakte. Damit haben Sie die Möglichkeit, bei jedem Kampagnenproblem



schnell eine weiterführende Information zu finden, ausführliches Material zum Thema anzufordern oder auszudrucken oder einen Gesprächspartner für Ihre Nachfrage zu finden. Denn unsere gemeinsame Reaktionsfähigkeit wird für den Wahlerfolg mitentscheidend sein.

Mobile Großflächen

Auch wenn jeder Wahlkampf heute stark auf elektronische Medien ausgerichtet ist: Plakative Präsenz in den letzten Wochen vor der Wahl ist unverzichtbar. Unsere politischen Konkurrenten werden durch enormen Mittlereinsatz, insbesondere mit Großflächenplakaten, um die Wähler werben. Deshalb müssen auch wir in der letzten Phase kraftvoll und plakativ wahrnehmbar sein.

Die Bundespartei wird wie gewohnt kommerzielle Großflächen in den letzten beiden Wochen vor der Wahl plakativieren. Dazu kommen ca. 2000 Großflächen, sogenannte Wesselmänner, 6 Wochen vor der Wahl.

Das reicht zwar bei weitem nicht aus, ist aber das Maximum dessen, was die Bundespartei finanzieren kann. Wir rufen daher alle Kreisverbände, Ortsverbände und Mitglieder auf: Machen Sie die FDP vor Ort noch besser für die Wähler sichtbar und stellen Sie zusätzlich sechs Wochen vor der Wahl an attraktiven Standorten weitere Großflächen auf. Selbst finanziert oder gesponsert. Alle Kreisvorsitzenden, Kandidatinnen und Kandidaten haben ein konkretes Angebot mit Sonderkonditionen erhalten. Bitte nehmen Sie dieses Angebot war.

Nähere Informationen erhalten Sie beim liberal Verlag, Frau Kröning unter Telefon 030/27 57 28 73, Fax: 030/27 57 28 80 oder renate.kroening@liberalverlag.de.

Zielgruppenbriefe

Die Aussendung von Zielgruppenbriefen mit zugespitzten politischen Kernbotschaften der FDP ist ein wichtiges Instrument im anstehenden Bundestagswahlkampf. Es ist eine sehr effiziente Form der Wahlkampfwerbung um einen genau definierten Personenkreis anzusprechen. Daher erstellt die Bundesgeschäftsstelle Musterbriefe um bestimmte Zielgruppen zu erreichen.

Es werden insgesamt 6 Musterbriefe angeboten: Bildung, Steuern/Arbeit, Gesundheit, Jungwähler, Frauen, Senioren. Nähere Informationen erhalten Sie beim liberal Verlag, Frau Kröning unter Telefon 030/27 57 28 73, Fax: 030/

27 57 28 80 oder renate.kroening@liberalverlag.de.

Postkarten

In Ihrem Verwandten- und Bekanntenkreis brauchen sicherlich viele nur



noch einen letzten Anstoß, um die FDP zu wählen. Dafür gibt es auch für diesen Bundestagswahlkampf wieder ein attraktives Postkartenangebot. Ob das bewährte 18-Motiv oder das ganz aktuelle Kampagnen-Set, mit diesen Postkarten können Sie in Ihrem eigenen Umfeld dezent auf die richtige Wahl aufmerksam machen.

Werbemittel Junge Liberale

Die Jungen Liberalen haben ergänzend zu dem Werbemittel der Partei eigene Werbemittel zur direkten Ansprache von jungen Wählern entwickelt. Nähere Informationen bei:

Junge Liberale
Ackerstraße 3b
10115 Berlin
Telefon 030 / 28 38 87 91
www.julis.de

Schnick-Schnack-Werbung

Kein Wahlkampf ohne Luftballons und Fähnchen. Die Bundespartei bietet über den liberal Verlag solche Werbemittel nur begrenzt an; das bleibt Spezialfirmen überlassen. Hier einige Empfehlungen:

BJR Beierle
Schlesienstraße 26
58708 Menden
Tel. 0 23 73 / 39 08 33
Fax 0 23 73 / 39 08 14
www.bjr-werbung.de

GMK-Werbemittel
Rotdornallee 18
28717 Bremen-Lesum
Tel. 04 21 / 6 93 80 11
Fax 04 21 / 6 93 80 90
www.fdp-shop.de

Wahlkampf im Ortsverband

In Ihrem Ortsverband gibt es immer etwas zu tun. Hilfreiche Hände werden gebraucht. Melden Sie sich doch mal bei Ihrem Wahlkampfleiter oder bei Ihrem Vorsitzenden. Vielleicht können Sie am Infostand helfen, vielleicht auch in Ihrer Nähe Infomaterial verteilen. Wir brauchen jede Hand und jede Form von Dialog mit unseren Wählern.

Der Infostand zur Wahl

Allen Gliederungen wird der Infostand für 1.045,00 Euro zuzüglich Transportkosten von unter 40 Euro angeboten. Aufgebaut ist der Infostand 250 cm lang, 50 cm tief und passt in zwei Teile zerlegt in jeden PKW.

Nutzen Sie dieses Angebot für Ihre professionellen Auftritte im Wahlkampf. Bestellungen richten Sie bitte direkt an Klaus Pfnorr per Fax unter 02 28 / 54 73 85 oder per e-mail an klaus.pfnorr@lips-fdp.de. Für Ihre Pressekonferenzen bzw. Informationsveranstaltungen können Sie auch professionelle Rückwände einsetzen. Über das Angebot und die Verleihbedingungen informiert Sie ebenfalls Herr Pfnorr vom Liberalen Parteeservice.

Insgesamt: Jede Menge Möglichkeiten.

Insgesamt bieten die Bundespartei und der liberal Verlag jede Menge verschiedene Materialien und Serviceleistungen an, zum Beispiel:

- Basiswerbemittel (Kampagne 18)
- Anzeigenvorlagen
- Argumentationen zur Auseinandersetzung mit den

- politischen Wettbewerbern sowie zu zahlreichen wichtigen politischen Themen
- Redetexte und Vorschläge für Veranstaltungen sowie Plakatierungsvorschriften und Aktionsideen
- Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bzw. Zielgruppenveranstaltungen
- Unterstützung für Aktionstage »Steuern« und »Bildung«
- Unterstützung bei der Rückwandgestaltung von großen Veranstaltungen

Informationen und Erläuterungen erhalten Sie beim liberal Verlag.

Erfolgsrezept

Wir verweisen auf das wöchentlich von der Bundespartei herausgegebene Erfolgsrezept, das alle per E-Mail erreichbaren Mitglieder immer aktuell über neue Entwicklungen, Wahlkampfangebote und interessante Termine informiert. Sollte Ihre E-Mail-Adresse noch nicht bekannt sein oder sollten Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich an René Hagemann-Miksits unter Tel. 030 / 28 49 58 58 oder per E-Mail: hagemann@fdp.de

Liberaler Auskunft

1 18 48 wird die Liberale Auskunft in Deutschland. Durch unseren bürgernahen Bürgerfonds 18|2002 wird unsere FDP zur bürgernächsten Partei – am besten erreichbar von allen, für alle. Ab 6 Wochen vor der Wahl erreichen Sie unter dieser Nummer jeden vom Hauptgeschäftsführer bis zum Kreiswahlleiter – egal, ob Sie den Namen wissen. Sie erhalten jede thematische Auskunft von der inhaltlichen Position der Bundestagsfraktion zur Gesundheitspolitik bis zu liberalen Grundwerten durch die Friedrich-Naumann-Stiftung. Egal was Sie wissen wollen, ob Veranstaltungstermine, Werbemittel oder auch privat interessierende Telefonnummern, Sie brauchen sich nur noch eines zu merken: 1 18 48 – Ihre liberale Auskunft.

18 – Mein Buch zur Wahl

Die FDP hat mehr zu sagen als alle anderen. Unser Programm ist kein dünnes Broschürchen. Wir haben ein Buch zur Wahl, herausgegeben von unserem Kanzlerkandidaten Guido Westerwelle, und unterstreichen dadurch unser klares Programm und Profil. Darin ist der gebündelte Sachverstand der FDP mit einem Vorwort des Kanzlerkandidaten und Bundesvorsitzenden: der Beschluss zur Strategie 18, Auszüge aus der Mannheimer Rede von Cornelia Pieper, das Bürgerprogramm, die Reden des Ehrenvorsitzenden der FDP Hans-Dietrich Genscher und des FDP-Bundesvorsitzenden Guido Westerwelle und der Beschluss des Mannheimer Bundestagstages zur Kanzlerkandidatur der FDP. Das Buch erscheint im Econ-Verlag und ist ab Juli im Buchhandel erhältlich.

Bürgerfonds 18/2002

Nur mit 18 Prozent FDP kommt Deutschland wieder nach vorne. Damit diese Botschaft bei allen ankommt, brauchen wir Ihre Unterstützung. Mit der Kampagne „Bürgerfonds für Deutschland“ werben wir offen und offensiv um Spenden für den Erfolg der FDP. Auch das klarste Programm und die besten Kandidaten benötigen einen aufwändigen Wahlkampf. Sie können der FDP auf dem Weg zur 18 helfen. Werden Sie zum „Gründer 18“ mit Ihrer Spende für den Wahlkampf. Eine Spende in den „Bürgerfonds für Deutschland“ ist eine Investition in eine bessere Politik für unser Land. Und als Anerkennung gibt es kleine Dankeschöns, zum Beispiel einen signierten 18 Euro Schein oder eine Einladung zur Wahlparty.

Hotline Tel. 01802 182002
Spenden-Kontonummer 18 2002
BLZ 370 800 40 Dresdner Bank
www.achtzehnzweitausendzwei.de

Hinweise zur Bestellung und Abrechnung.

Die in diesem Katalog genannten Werbemittel bestellen Sie bitte direkt über den liberal Verlag, Reinhardtstraße 16, 10117 Berlin, Tel. 030 / 27 57 28 75, Fax 030 / 27 57 28 80 bzw. per E-Mail: saskia.fassauer@liberalverlag.de.

Sie können auch direkt im Online-shop des liberal Verlages bestellen. Über www.liberalverlag.de gelangen Sie in die Shops für Basiswerbemittel und Werbemittel zur Bundestagswahlkampfkampagne.

Bestellbedingungen/Zahlung

Es können nur schriftliche Bestellungen bearbeitet werden. Sie erhalten

mit der Sendung eine Rechnung. Den Rechnungsbetrag überweisen Sie bitte auf das Konto des liberal Verlages:

Commerzbank AG, Bonn
Kontonummer 1 285 105 00,
BLZ 380 400 07

Sie können auch mit Ihrer Kreditkarte bezahlen.

Von der Zusendung von Bargeld oder Briefmarken bitten wir abzusehen. In Ihrer Bestellung sind die Bestellnummer, die Artikelbezeichnung, die Menge in Verpackungseinheiten und der jeweilige Gesamtpreis anzugeben.

Achtung! Berücksichtigen Sie die

jeweiligen Verpackungseinheiten. Die Verpackungseinheiten sind immer auch die Mindestbestellmengen.

Preise

Alle angegebenen Preise sind Endpreise. Sie beinhalten die Kosten für die Produkte (von der Kreation bis zum Druck), die Verpackung, das Porto und die Mehrwertsteuer.

Lieferung

Die Lieferung erfolgt frei Haus in einem terminlich vertretbaren Zeitraum. Bestellen Sie möglichst umgehend. Dadurch verlieren weder Sie noch wir Zeit. Bei Selbstabholung

bitten wir um telefonische Terminabsprache.

Beanstandungen

Mängelrügen sind innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Ware, schriftlich an den liberal Verlag zu richten. Bei berechtigten und rechtzeitig eingegangenen Mängelrügen leisten wir Ersatz.

Farben / Schriften

Die Farben der FDP sind HKS 3 für gelb und HKS 43 für blau. Die Schriften der Kampagne: Headlines/ Denkkettel: Helvetica Inserat Fließtext: Arial

Logo

Reprofähige Vorlagen bzw. Datensätze des Logos erhalten Sie bei Bedarf über den liberal Verlag.

Formate

Großfläche 3.560 mm x 2.520 mm
DIN A0 840 mm x 1.188 mm
DIN A1 594 mm x 840 mm
DIN A2 420 mm x 594 mm

DIN A3 297 mm x 420 mm
DIN A4 210 mm x 297 mm
DIN A5 148 mm x 210 mm
DIN A6 105 mm x 148 mm
DIN lang 210 mm x 99 mm

Bitte beachten

Wir behalten uns vor, die abgebildeten Werbemittel aus Aktualitätsgründen zu verändern. In diesem Zusammenhang sind auch bei einzelnen Werbemitteln geringfügige Preisänderungen nicht auszuschließen. Die abgebildeten Fotos sind nicht immer die endgültigen Fotos.

Impressum

Bei allen Drucksachen muss im Impressum der verantwortliche Herausgeber genannt werden.



Medium / Motiv		Art. Nr.	Mindestbestellmenge	Preis € je VE*	Lieferung ab:
Personalisierungsplakat	„Westerwelle“	DIN A1	18001	50 Stück	25,00 €
	„Westerwelle“	DIN A0	18002	50 Stück	35,00 €
Platzhalterplakat	„Bildung/Steuern“	DIN A1	18003	50 Stück	25,00 €
	„Bildung/Steuern“	DIN A0	18004	50 Stück	35,00 €
Platzhalterplakat	„Optimismus“	DIN A1	18033	50 Stück	25,00 €
	„Optimismus“	DIN A0	18034	50 Stück	35,00 €
Kandidatenfaltblatt, Vordruck	A1 - 8 Nutzen		18005	1000 Stück	25,00 €
	A2 - 4 Nutzen		18006	1000 Stück	25,00 €
	A3 - 2 Nutzen		18007	1000 Stück	25,00 €
	A4 - 1 Nutzen		18008	1000 Stück	25,00 €
Kampagnenbogen		DIN A4	18009	1000 Stück	20,00 €
Einladungskartenvordruck	3 Nutzen	DIN lang	18010	20 Bogen/60 Stück	5,00 €
Anzeigenvorlagen	X	X	18011	X	kostenfrei
Kampagnenvisitenkarten, 2/2-farbig		85 x 55 mm	18012	200 Stück	240,00 €
Aufkleber	18 FDP	420 x 297 mm	18013	2 Stück	8,00 €
	18 FDP	680 x 100 mm	18014	2 Stück	7,00 €
Ankündigungsplakate	blanko	DIN A1	18015	50 Stück	20,00 €
	blanko	DIN A0	18016	50 Stück	30,00 €
Plakat	„Guidomobil“	DIN A1	18017	50 Stück	25,00 €
Großfläche	„Westerwelle“	18/1	18018	1 Stück	8,00 €
Themenplakat	„Bildung“	DIN A1	18019	50 Stück	25,00 €
	„Bildung“	DIN A0	18020	50 Stück	35,00 €
	„Steuern“	DIN A1	18021	50 Stück	25,00 €
	„Steuern“	DIN A0	18022	50 Stück	35,00 €
	„Arbeit“	DIN A1	18023	50 Stück	25,00 €
	„Arbeit“	DIN A0	18024	50 Stück	35,00 €
Themenfaltblatt	„Bildung“	DIN lang	18025	200 Stück	20,00 €
	„Steuern“	DIN lang	18026	200 Stück	20,00 €
	„Arbeit“	DIN lang	18027	200 Stück	20,00 €
Hauptprospekt		14,8 x 29,7 cm	18028	50 Stück	25,00 €
Flugblattvordruck		DIN A4	18029	1000 Stück	25,00 €
Aufkleber		DIN A6	18030	20 Stück	5,00 €
Postkartenset (6 Motive)		DIN A6	18031	6 x 10 Karten	4,00 €
Infokarte Briefwahl		DIN lang	18032	100 Stück	3,00 €
Kampagnen CD			18035	1 Stück	8,00 €
JoJo	„Steuern/Arbeit“		18036	10 Stück	15,00 €
Flip Flop Badeschlappen (Gr. 37, 39, 42)		blau/gelb	18045	1 Paar	15,00 €
Buch zur Wahl			18037	1 Stück	6,95 €
Großfläche „Slogan“		18/1	18039	1 Stück	8,00 €
Plakate	„Slogan“	DIN A1	18040	50 Stück	25,00 €
	„Slogan“	DIN A0	18041	50 Stück	35,00 €
Wahlaufruf			18042		
Großfläche „Schlussphase“		18/1	18043	1 Stück	8,00 €
Last Minute Werbemittel			18044		
Kurzwahlprogramm		DIN A3	18046	100 Stück	10,00 €

Den Bestellschein können Sie im Internet downloaden oder telefonisch unter 0 30/27 57 28 75 beim liberal Verlag anfordern.

* Verpackungseinheit



CORNELIA PIEPER Generalsekretärin

Strategie 18

Am 22. September geht es nicht nur um eine neue Zusammensetzung des Deutschen Bundestages. Es geht auch um eine bessere Politik für Deutschland. Und nur die FDP gewährleistet diese Politik.

Wir Liberalen wollen im September 2002 einen politischen Kurswechsel, der den Menschen in unserem Land mehr Freiräume eröffnet. Wir kämpfen als eigenständige Kraft für neue Arbeitsplätze, für eine intelligentere Bildungspolitik und ein mobileres Deutschland. Mehr Netto, mehr Bildung, mehr Arbeit sind die Kernziele unserer Politik für Deutschland.

Die anderen Parteien missverstehen den Staat und die Politik als den Vormund der Bürgerinnen und Bürger. Nur die FDP begreift Politik und Staat als den Wächter über die Fairness im Zusammenleben mündiger Bürgerinnen und Bürger. Die anderen Parteien ruinieren den Staat, indem sie dafür sorgen, dass er sich immer mehr einmischt und immer weniger beherrscht.

Wir wenden uns an alle Menschen im Volk, die mehr Freiheit und Verantwortung und weniger staatliche Bevormundung wollen.

Als Partei für das ganze Volk gehen wir ohne Koalitionsaussage und mit unserem Kanzlerkandidaten Guido Westerwelle in den Bundestagswahlkampf.

Die FDP will das nächste Regierungsprogramm nachhaltig bestimmen. Nur die FDP garantiert mit 18 Prozent die notwendigen Veränderungen und zugleich eine stabile Regierung. Zum Wohle unseres Landes!



HANS-JÜRGEN BEERFELTZ Bundesgeschäftsführer

Die Kampagne

Als Partei für das ganze Volk will die FDP mehr denn je die Sprache der Menschen sprechen. Deshalb setzt unsere Kampagne auf Emotion und auf Sympathie. Deshalb richtet sich unsere Kampagne an alle Menschen, die etwas bewegen wollen. Die wollen, dass eine starke FDP mit 18 Prozent Deutschland wieder nach vorn bringt mit „Mehr Netto. Mehr Bildung. Mehr Arbeit.“.

Im Wettbewerb um Aufmerksamkeit müssen wir uns auf wenige, klare, einprägsame Botschaften konzentrieren – und auf Bilder. Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte. Und ein Bild in den Medien erreicht eben viele tausend Menschen zugleich.

Deshalb haben Sie einen Aktions-Katalog vor sich – mit Vorschlägen zum Einsatz der Werbemittel in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit, in Ihren Veranstaltungen mit Zielgruppen, für Mitgliederwerbung, für PR. Wir sind auf dem Weg zur 18. Doch die 18 ist kein Selbst-zweck, sondern Symbol für die neue Eigenstän-

digkeit der FDP, für eine moderne FDP mit einem klaren Programm. Deshalb ist die Ergänzung unseres Logos mit der 18 der blau-gelbe Faden der Kampagne.

Mit dem „Denkzettel“ verfügen wir über die bildliche Klammer für einen unverwechselbaren Auftritt. Als grafisches Element ist der „Denkzettel“ in der Parteinwerbung einzigartig und dadurch unverwechselbar. Wir sind damit die einzige Partei mit einer aktuellen Layoutidee.

Weil unser Budget besonders eng ist, muss unsere Kampagne in Form und Inhalt besonders unverwechselbar und effektiv sein. Weil wir unsere Mittel besonders konzentrieren müssen, muss die gesamte Werbelinie vom Großflächenplakat bis zum Kandidatenfolder aus einem Guss sein. Weil sich immer mehr Menschen erst in den letzten Tagen vor der Wahl oder erst am Wahltag entscheiden, müssen wir den Hauptteil unserer Mittel auf die letzte Phase konzentrieren.

Die hier vorliegende Hauptausgabe des Werbemittelkatalogs 2002 gibt Ihnen alle Informationen, die Sie für Ihre Planung bis zum Wahltag brauchen. Aber er lässt auch den Spielraum, den wir für die politisch und werblich optimale Gestaltung der heißen Phase brauchen.

So „ansprechend“ der hier beschriebene Weg für die Übermittlung unserer Botschaften und Inhalte ist, so pointiert werden wir mit unseren Slogans in der heißen Phase deutlich machen, vor welcher Entscheidung die Menschen am 22. September stehen.: „Mehr Netto. Mehr Bildung. Mehr Arbeit.“ statt rot-grüner Stillstand. Und unser Kanzlerkandidat Dr. Guido Westerwelle als Gestalter statt Stoiber und Schröder als Verwalter.

Unsere Kernbotschaft bleibt: Nur mit 18 Prozent FDP kommt Deutschland wieder nach vorn.

